



**servicios**

**informe\_**

## *Coyuntura turística y evolución en Sevilla<sup>1</sup>*

### *1.- Evolución de la situación turística y del empleo en Sevilla*

*2008-2017\_\_*

	Visitantes			Pernoctaciones			Personas empleadas
	TOTAL	España	Extranjero	TOTAL	España	Extranjero	
2008	2.277.102	1.282.284	994.820	4.202.784	2.231.037	1.971.751	3.776
2017	3.364.999	1.481.147	1.883.852	6.433.692	2.627.604	3.806.088	4.237
<b>DIF.</b>	<b>1.087.897</b>	<b>198.863</b>	<b>889.032</b>	<b>2.230.908</b>	<b>396.567</b>	<b>1.834.337</b>	<b>461</b>
<b>%</b>	<b>47,78%</b>	<b>15,51%</b>	<b>89,37%</b>	<b>53,08%</b>	<b>17,78%</b>	<b>93,03%</b>	<b>12,20%</b>

### *2.- Evolución de la situación turística y del empleo en Sevilla*

*Primer semestre de 2017 VS primer semestre de 2018\_\_*

	Visitantes			Pernoctaciones			Estancia media	Nº de Plazas	Personas empleadas
	TOTAL	España	Extranj.	TOTAL	España	Extranj.			
Enero junio '17	1.680.630	765.849	914.781	3.173.808	1.354.687	1.819.121	1,89	29.930	4.263
Enero junio '18	1.704.363	781.516	922.847	3.327.423	1.373.775	1.953.648	1,95	30.215	4.442
<b>DIF.</b>	<b>23.733</b>	<b>15.667</b>	<b>8.066</b>	<b>153.615</b>	<b>19.088</b>	<b>134.527</b>	<b>0,06</b>	<b>285</b>	<b>179</b>
<b>%</b>	<b>1,41%</b>	<b>2,05%</b>	<b>0,88%</b>	<b>4,84%</b>	<b>1,41%</b>	<b>7,40%</b>	<b>3,38%</b>	<b>0,95%</b>	<b>4,19%</b>

<sup>1</sup> Datos INE

### 3.- Temporalidad y parcialidad en la contratación<sup>2</sup>

	Temporalidad
1º Trimestre 2018	94,51%
2º Trimestre 2018	96,93%

	Parcialidad
2017	70%

### 4.- Evolución de las pernoctaciones hoteleras

Meses de junio desde 2013 a 2018 (previsión)\_\_\_

Sevilla	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (previsión)
	318.267	354.410	424.941	475.426	503.653	522.000

### 5.- Indicadores de rentabilidad hotelera

Primer semestre de 2018\_\_\_

	ADR <sup>3</sup> medio enero-junio				RevPar <sup>4</sup> medio enero-junio			
	2017	2018	DIFER.	%	2017	2018	DIFER.	%
SEVILLA	81,61	85,71	4,10	5,02%	55,39	60,40	5,01	9,04%

<sup>2</sup> Datos ARGOS

<sup>3</sup> ADR: Indicador de Rentabilidad Hotelera hace referencia a los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada

<sup>4</sup> Ingreso medio por habitación disponible. Se trata de un estándar del sector considerado el principal KPI (*key performance indicator*) de la industria hotelera. Sirve para **calcular la rentabilidad de un hotel** en un periodo de tiempo determinado. Se usa por tanto para **medir la efectividad de su política de precios** o *revenue management*, para poderlo comparar con hoteles de su entorno o para conocer la variación que ha tenido este indicador entre un año y otro.