

OBSERVATORIO IMPULSO PLUS

Sondeo sobre IMPACTO COVID 19
en las empresas de SEVILLA

435 empresas y 11 variables de análisis

Realizado del 8 al 14 de Abril

Cámara

Sevilla

PLAN IMPULSO  plus

HERRAMIENTAS EMPRESARIALES FRENTE A LA CRISIS



datos básicos del trabajo de campo

Cámara
Sevilla

PLAN IMPULSO  **plus**
HERRAMIENTAS EMPRESARIALES FRENTE A LA CRISIS

datos básicos del trabajo de campo

Tamaño de la muestra:	435 negocios incluidos empresas y autónomos
Tipo de empresas:	Todo tipo de sectores y tamaños.
Fecha de realización:	Entre el 8 y el 14 de Abril
Método de obtención de datos:	LLamada telefónica
Nivel de confianza:	95%

estudio realizado íntegramente por profesionales de la Cámara de Comercio de Sevilla



factores de análisis

Cámara
Sevilla

PLAN IMPULSO  plus

HERRAMIENTAS EMPRESARIALES FRENTE A LA CRISIS

factores de análisis

- 1 Impacto que piensa tendrá en su negocio el COVID 19
- 2 Previsión de cierre por mantenimiento en el tiempo de la situación de alarma
- 3 Implantación del teletrabajo en su empresa o negocio
- 4 Capacidad de adaptación de la empresa al formato online
- 5 Activación de un ERTE en su negocio
- 6 Respuestas a los ERTES presentados
- 7 Evaluación de la gestión de la crisis por el Gobierno de la Nación
- 8 Evaluación de la gestión de la crisis por la Junta de Andalucía
- 9 Visión de las medidas de apoyo del Gobierno para las empresas
- 10 Valoración de la tramitación de fondo ICO
- 11 Medidas claves para las empresas y negocios



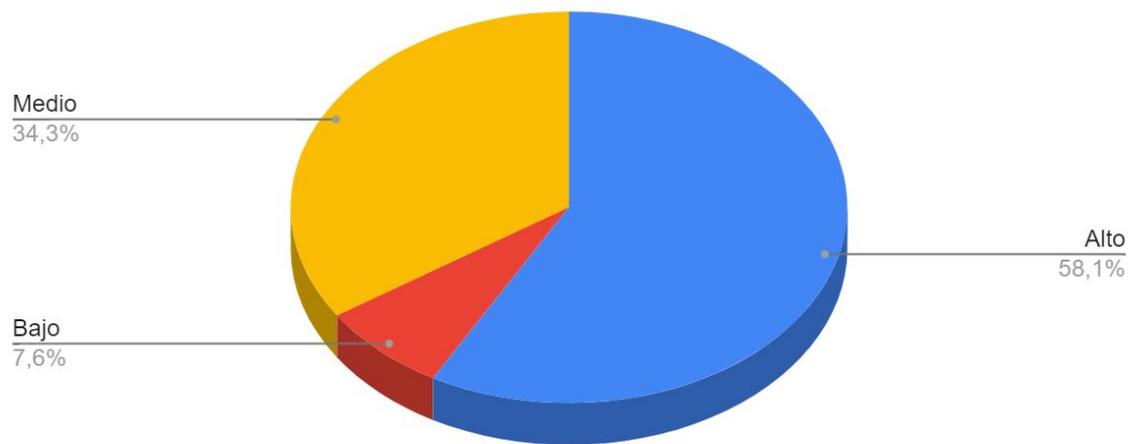
resultados

Cámara
Sevilla

PLAN IMPULSO  plus
HERRAMIENTAS EMPRESARIALES FRENTE A LA CRISIS

1

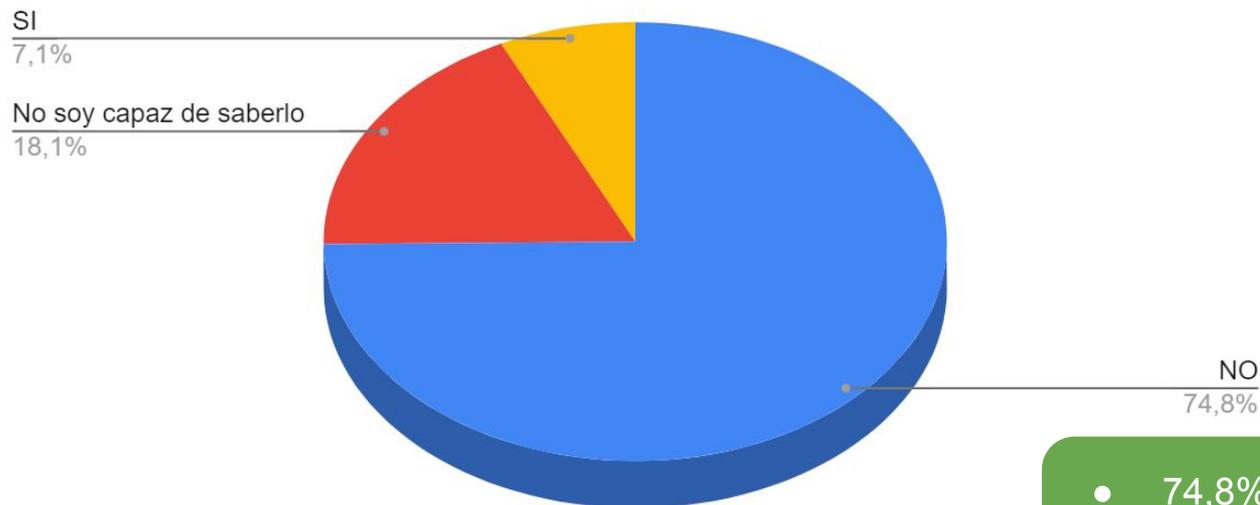
¿ QUÉ NIVEL DE IMPACTO TENDRÁ EN SU NEGOCIO LA CRISIS DEL COVID-19 ?



- 58,1% consideran que será alto
- 34,3% consideran que será medio
- 7,6% lo ven bajo

2

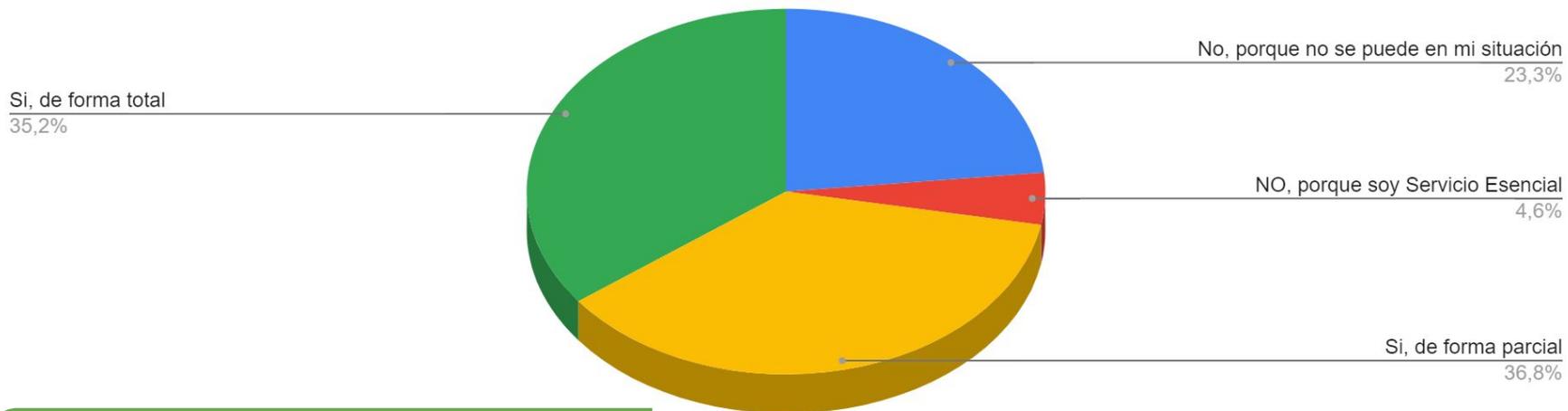
¿ SI LA SITUACIÓN ACTUAL SE MANTUVIERA UN MES MÁS SE VERÁ ABOCADO A CERRAR EL NEGOCIO?



- 74,8% no cerrarán
- 18,1 % no lo saben
- 7,1 % entienden que sí

3

¿ HA TENIDO QUE IMPLANTAR EL TELETRABAJO EN LA EMPRESA?

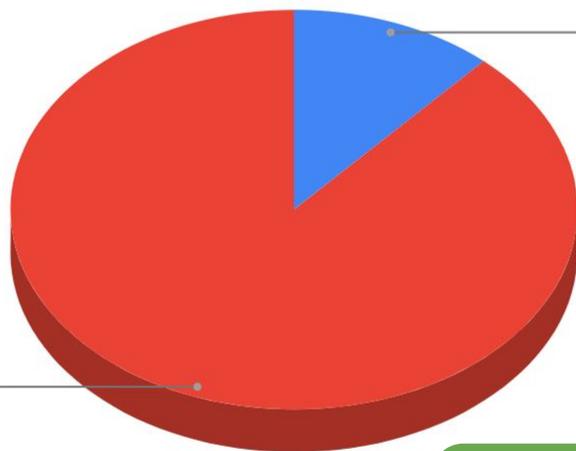


- 2 de cada 3 empresas han implantado el teletrabajo total o parcialmente
- 23,3 no por imposibilidad

4

¿ CONSIDERA QUE SU EMPRESA ESTÁ ADAPTADA A TRABAJAR CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

SI
88,3%

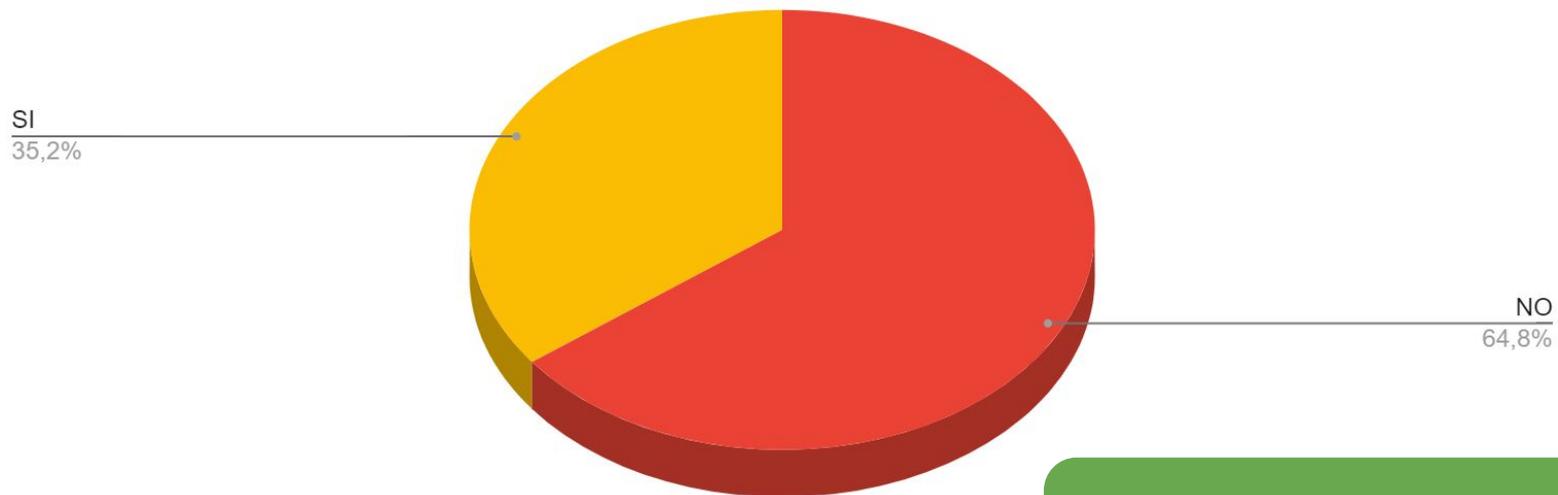


NO
11,7%

- 88,3 % consideran que están adaptadas a trabajar con las nuevas tecnologías.

5

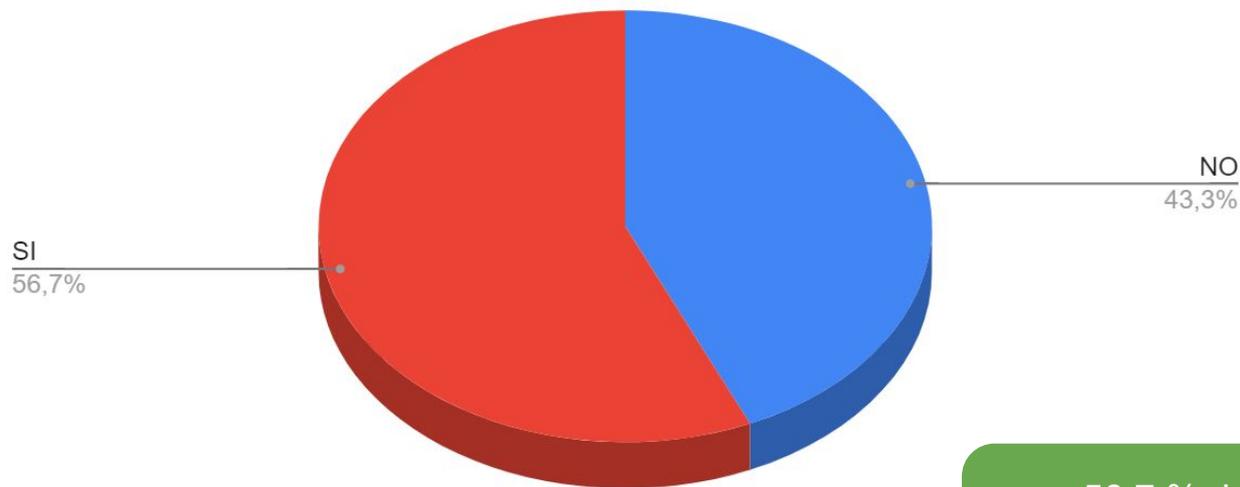
¿ HA TENIDO QUE ACTIVAR UN ERTE EN SU NEGOCIO?



- 35,2 % de los negocios han activado un erte.

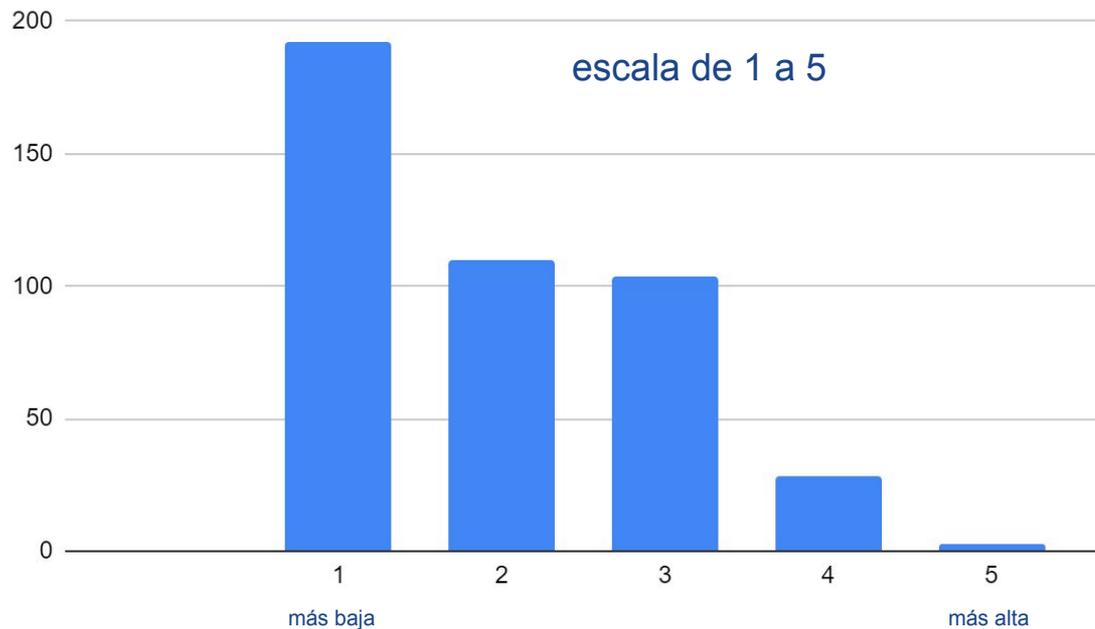
6

SI HA ACTIVADO UN ERTE ¿HA RECIBIDO RESPUESTA DE LA ADMINISTRACIÓN AL RESPECTO?



- 56,7 % de las empresas que activaron han recibido respuesta de la administración, el 43,3% no.

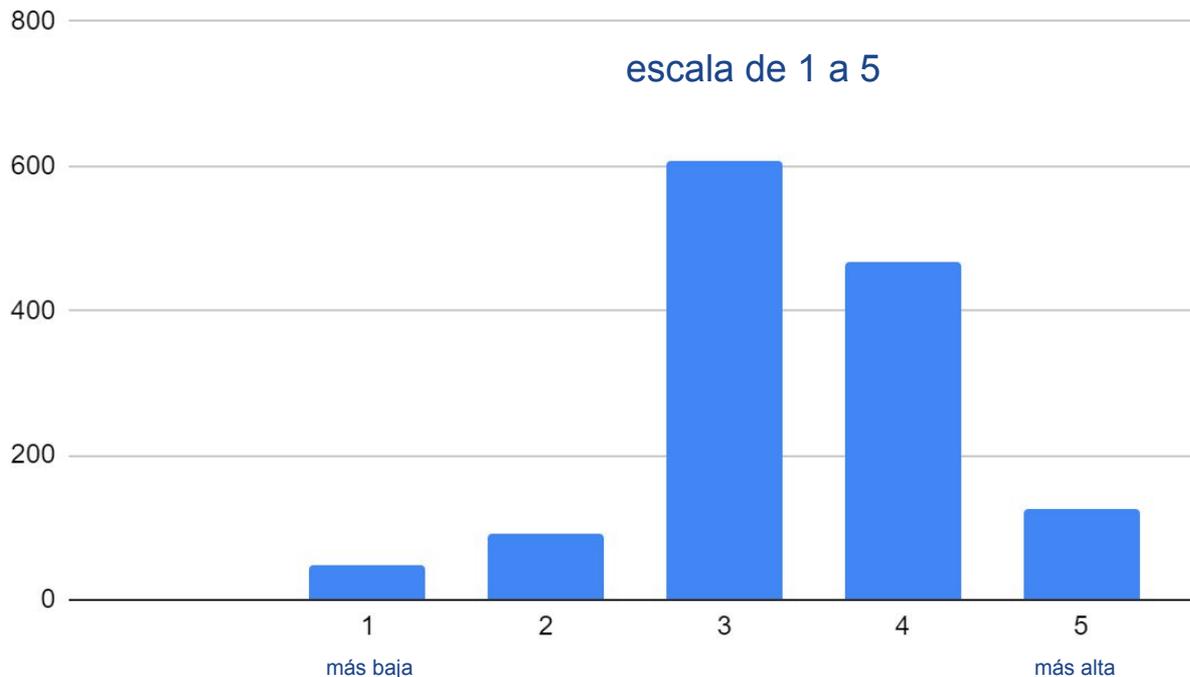
7 ¿ CÓMO VALORA LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA EN ESTA CRISIS ?



- 1,9 es la puntuación media obtenida sobre el papel del GOBIERNO DE LA NACIÓN sobre la gestión de esta crisis

8

¿ CÓMO VALORA LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTONÓMICO EN ESTA CRISIS ?



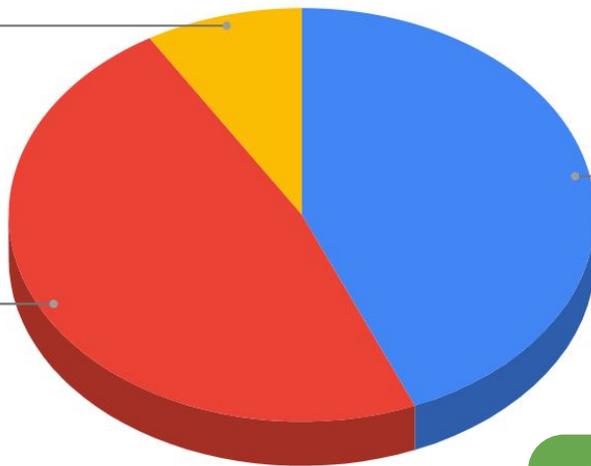
- 3 es la puntuación media obtenida sobre el papel del GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA sobre la gestión de esta crisis

9

¿ CONSIDERAS QUE LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO VAN A AYUDAR A LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS?

Si, rotundamente
8,7%

Quizás, pero no lo tengo claro
47,6%

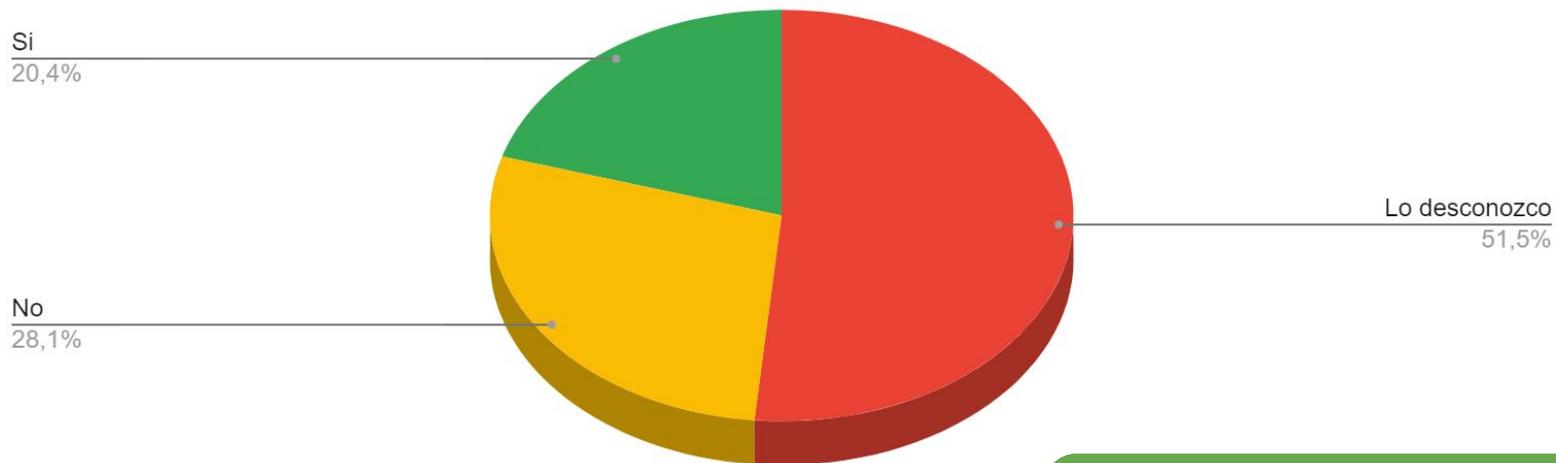


No
43,7%

- 43,7% consideran que las medidas no van a ayudar a las empresas, el 47,6% dudan, y sólo el 8,7% ven su efecto positivo en las empresas.

10

¿CREES QUE LOS TRÁMITES PARA LA GESTIÓN DE LOS PRÉSTAMOS ICO SON LOS ADECUADOS?



- 28,1 consideran no adecuada la actual gestión de los préstamos ICO

11

¿QUÉ ACTUACIONES SON CLAVES DESDE SU CRITERIO PARA SU NEGOCIO Y LAS EMPRESAS EN GENERAL?

92%
de las
empresas

1. Actuaciones que favorezcan la **financiación de las empresas**: ICO, préstamos bancarios, atraso de pagos a proveedores,..
2. **Aplazamiento de impuestos** de forma general (incluida cuota de autónomos) y con una perspectiva de crisis más allá del propio COVID 19 por las consecuencias económicas que vengan parejas.
3. **Subvenciones y ayudas económicas a fondo perdido** para empresas y sectores muy afectados

10%
de las
empresas

4. Existencia de una **información fiable**, completa y unificada sobre la situación, mercados, factores de riesgo,..
5. Recuperar la **movilidad comercial** lo antes posible
6. **Medidas sanitarias** que faciliten una mejor adecuación al entorno cuando se reactive todo
7. Medidas públicas orientadas a la **activación del consumo**